

## LinkedIn Most Engaged Marketers 2015: la Top 10 Italiana

Publicato: 9 dicembre 2015

[Tommaso Lippiello](#)

[0 Commenti](#)

*Chi sono gli utenti italiani presenti su LinkedIn che meglio hanno saputo incarnare lo spirito e le finalità del social network professionale più utilizzato al mondo?*

La ricerca si chiama “*Most Engaged Marketers 2015*” e arriva dopo quella relativa alle [Aziende più cercate su LinkedIn in Italia nel 2015](#). Lo scopo dell'indagine è mostrare, in una classifica annuale, quali siano stati i membri iscritti che hanno sfruttato al meglio LinkedIn per costruire il proprio brand personale e aziendale.



LinkedIn li definisce **Marketer**, quegli utenti intenti a realizzare un valido network professionale basato su qualità elevata. Non solo collegamento unidirezionale ad altri membri, ma anche un'ampia rilevanza per questi ultimi.

Tra le attività più frequenti dei Marketer:

- **collegamenti ai marchi** da cui possono trarre ispirazione,
- **iscrizioni a gruppi** in cui possono dare un contributo propositivo,
- **ricerca e condivisione costante di nuovi contenuti originali** per diventare veri e propri influencer di settore grazie a
  1. **pubblicazioni sul proprio profilo,**
  2. **propri commenti**
  3. **post su LinkedIn Pulse**

Ed ecco la classifica dei Top 10 Most Engaged Marketers in Italia nel 2015:

1. [Gloria Zaninetti](#)
2. [Daniele Pes](#)
3. [Luigi Greco](#)
4. [Michelangelo Giannino](#)
5. [Rachele Zinzocchi](#)
6. [Federica Garofalo](#)
7. [Andrea Roberto Bifulco](#)
8. [Valerio Corradini 6K](#)
9. [Luca Torresan](#)
10. [Massimiliano Fadin](#)

Personalmente ho avuto modo in diverse occasioni di scambiare due chiacchiere con [Michelangelo Giannino di Fusion Lab 09](#), persona che reputo davvero professionale e valida, ma soprattutto con [Rachele Zinzocchi](#), [Social Media Lifer Testimonial](#), le cui competenze e umiltà procedono di pari passo.

A loro e agli altri Marketers italiani, i complimenti da parte di Social Media Life. E per chi volesse cimentarsi e diventare uno dei Top 10 Marketers del prossimo anno, vi lascio [una infografica](#) riassuntiva creata appositamente in casa LinkedIn.

<http://www.socialmedialife.it/news/linkedin-news/linkedin-most-engaged-marketers-2015-la-top-10-italiana/>