

3700 followers nella rete professionale

Nella top ten di LinkedIn c'è un architetto torinese "Il segreto? Aggiornare sempre"

MARIA TERESA MARTINENGO

Nella top ten italiana 2015 dei professionisti che hanno fatto il miglior uso di LinkedIn per costruire il proprio brand personale e aziendale c'è un torinese. Unico piemontese - gli altri nove spaziano tra Milano, Roma e il Nord Est - Massimiliano Fadin, quarantenne cresciuto a Santa Rita, diploma all'Itis Primo Levi e laurea in Architettura al Politecnico di Torino, è soprattutto l'unico del gruppo che non sia specializzato in tecnologie legate ai

new media. Lui si occupa di edilizia ed è direttore marketing di Centrometal, storica azienda di Marene specializzata in soluzioni per le costruzioni. Lo stesso ruolo Fadin per molti anni l'ha rivestito in Fresia Alluminio. In parallelo, si occupa da anni di comunicare quanto di nuovo avviene nel suo settore, pubblicando on line normative, aggiornamenti tematici, slide. Non è un caso se sul professionale LinkedIn l'arch. iscritto all'Ordine dei Giornalisti (nuotatore da 70 vasche al giorno) ha ben 3700 followers.

**Nuotatore
Massimiliano
Fadin
fa 70 vasche
al giorno**

Vocazione: sostenibilità

«Il mio interesse principale è la sostenibilità - racconta - e l'avevo dimostrato già con la mia tesi di laurea sul turismo come veicolo di sviluppo delle zone montane: in controtendenza rispetto a quanto è stato fatto con le Olimpiadi, per me era importante il locale, non le grandi opere che, come si è visto, si sono rivelate



Massimiliano Fadin

Direttore Marketing presso Centrometal
Torino, Piemonte, Italy | Materiali edili

Azienda	Centrometal S.r.l.
Precedente	Fresia Alluminio spa, QSC Italia - GENERALE INDUSTRIELLE SPA
Formazione	Politecnico di Torino
Segnalato	1 persona ha segnalato Massimiliano
Sito Web	Sito Web aziendale

Iscriviti a LinkedIn e accedi al profilo completo di Massimiliano. È gratis!

Come membro di LinkedIn, entrerà a far parte di una rete di 400 milioni di professionisti che condividono collegamenti, idee e opportunità.

- Scopri le conoscenze che avete in comune
- Patti presentare
- Contatta Massimiliano direttamente

[Visualizza il profilo completo di Massimiliano](#)

un disastro». Da allora sono trascorsi anni e oggi la vocazione di Fadin ha portato l'azienda in cui lavora ad ottenere «la certificazione del Bureau Veritas per la produzione di lastre di copertura con contenuto di alluminio di riciclo minimo del 30%». Un percorso coerente e continuo. «Oggi sono il referente per il Piemonte per il Protocollo Leed di certifi-

cazione della sostenibilità degli edifici». Nel suo curriculum di certificatore, Fadin annovera la torre Intesa San Paolo e il nuovo centro direzionale Lavazza.

Come comunicare

«Negli anni ho maturato la propensione alla comunicazione sui new media. Con Fresia siamo stati i primi nel settore ad utilizzare Facebook, Youtube. Nel 2008 abbiamo fatto la prima web conference con il gotha dell'edilizia dalla "bolla" del Lingotto...». È stata l'idea di legare comunicazione e architettura a portare Fadin a LinkedIn. «LinkedIn è uno strumento importante perché dà la possibilità di conoscere, farsi conoscere, interfacciarsi. Ma per essere accettati bisogna dimostrare referenze vere e poi occorre costanza, non si può pubblicare oggi e poi per un mese nulla». Per farcela, in una vita molto piena, l'architetto sfrutta tutti i tempi morti via smartphone o tablet. «I viaggi in treno, soprattutto».